



Pressemitteilung

ZiIB eröffnet PaymentHub Berlin – die Ideenschmiede für die Zukunft des Bezahls

Neue Innovationsdrehscheibe für Handel, Industrie und Payment-Branche an historischem Ort

Berlin, 08.09.22 – Mit der Neueröffnung des „**PaymentHub Berlin**“ entsteht ein Knotenpunkt, eine Innovationsdrehscheibe. Hier trifft die Zukunft des Payments auf Handel, Industrie und Dienstleistungen. Hier werden Ideen ausgetauscht, Lösungsansätze entwickelt sowie nicht zuletzt deren Umsetzung geplant und vorangetrieben. Im ehem. *Bankhaus Dr. Masel* unweit des belebten Theodor-Heuß-Platzes im Berliner Westend ist auf über 930 m² ein vielseitiger Arbeits- und Veranstaltungsort entstanden. Hier ist Raum für Konferenzen, Empfänge, Ausschusssitzungen oder Meetings und Kamingsgespräche – immer im Fokus: Die Zukunft des Bezahls.

Warum ein PaymentHub in Berlin?

Nicht erst seit der Corona-Pandemie haben die Deutschen, die bisher unbestrittenen „Weltmeister des Bargelds“ den bargeldlosen Zahlungsverkehr für sich entdeckt. Wer Kontakte vermeiden möchte, der bezahlt halt lieber mit Karte, Apple Pay oder Google Pay anstatt „kontaminierte“ Münzen und Scheine. Doch ganz so einfach ist der Wandel nicht – zumindest nicht für die Anbieter.

So benötigen Unternehmen für ihre Geschäfte eine bargeldlose Zahlungsakzeptanz, damit ihre Endkunden einfach kontaktlos bezahlen können. Heutzutage ist das häufig ein Kartenlese-Terminal. Jedes Unternehmen und jede Branche hat dabei unterschiedliche Anforderungen, die berücksichtigt werden müssen. Viele Unternehmen geben sich heute noch mit den Payment-Lösungen ihrer bisherigen Zahlungsakzeptanz-Partner zufrieden. Allerdings sind diese Lösungen in unserer schnelllebigen Zeit schon in die Jahre gekommen. Das geht mittlerweile deutlich einfacher, digitaler und kostengünstiger“, sagt **Nicole Groß**, ZiIB-Geschäftsführerin und Initiatorin des PaymentHubs in Berlin. Es sei nicht wirklich zielführend, wenn jede Tankstellen- oder Supermarkt-Kette seine eigene App mit unterschiedlichen Zahlungsvarianten auf den Markt bringe. Das sei nicht kosteneffizient und noch weniger kundenfreundlich, erklärt Nicole Groß. Mit modernen Paymentlösungen kann das Bezahlen schon deutlich digitaler gestaltet und mit Nutzung von bestehenden Standards von Kassensystemen und den verschiedenen Zahlarten, die der Kunde sowieso im Smartphone hat, einfach optimiert werden.

Die Zukunft des Bezahls

Diese Lösungen, die modernen Alternativen für ganz unterschiedliche Branchen und Herausforderungen sind Thema des PaymentHubs. „In den Showrooms des PaymentHubs werden moderne, bargeldlose Paymentlösungen präsentiert, etwa via QR-Code. Aber das ist nur eine Seite der Medaille. Denn hier im PaymentHub bringen wir die Entscheiderinnen und Entscheider der Payment-Branche und des Handels sowie der Industrien zusammen. Kommen Sie zwanglos mit Vertreterinnen und Vertretern der Payment-Branche, mit dem Einzelhandel, mit der Mineralöl-Branche und den Telekommunikationsnetzbetreiber ins Gespräch“, sagt **Nicole Groß**. Nur so könnten zeitgemäße, übergeordnete Lösungen entwickelt werden. Nur so könne die Zukunft des Bezahls wirklich zukunftsorientiert erdacht werden.

Dabei reicht die Bandbreite vom Bezahlen mit Debit- und Kreditkarten über ApplePay oder GooglePay bis hin zur Bezahlung mit Handyrechnung. Dies alles über QR-Code, NFC-Chip oder Foto-Scan – ganz wie es Händler oder Dienstleister für die Zahlungsakzeptanz benötigen. „Es gibt unendlich viele Lösungen, aber nicht jede passt für jeden. Mit dem PaymentHub haben wir ein großes Ziel: Das Bezahlen zum Nutzen von Anbietern und Konsumenten zu optimieren und damit zu vereinfachen. Wir wollen die Ideenschmiede für die Zukunft des Bezahls sein“, sagt **Nicole Groß**.

Über ZiIB Zahlungssysteme GmbH (ZiIB)

Mit ihrem Know-how und ihrer Umsetzungsstärke schafft die ZiIB Zahlungssysteme GmbH (ZiIB) aus Berlin effiziente Lösungen für ihre Kundinnen und Kunden.



Die ZiIB ist eine junge, unabhängige Dienstleistungsagentur mit verschiedenen Experten im Kartengeschäft. Als neutraler Partner von Banken, Sparkassen, Industrie und des Handels verfügt die ZiIB über entscheidende Erfahrungen und maßgeschneiderte Lösungen.

Die ZiIB ist Spezialist für das bargeldlose Bezahlen am Point of Sale (PoS). Mit innovativen Lösungen modernisiert ZiIB die Marktpräsenz und schafft nachhaltige Vorteile und einen schnellen Zahlungsvorgang am PoS und damit Wettbewerbsvorteil für Händler. Auf Basis eines großen Netzwerkes erschließt ZiIB weitere Anwendungsfelder für bargeldlose Bezahlmethoden mit dem Ziel, die Zahlung mit Bargeld zu reduzieren. Besonders im Fokus steht die Entwicklung der Zahlungsakzeptanz „Pay with Charlie“, die das Kassieren via QR-Code und ganz ohne Terminal-Hardware ermöglicht.

Mehr Informationen unter www.ziib.de