

Unternehmen

ZIIB: Wachstum durch QR-Code-Zahlungsapp

Die QR-Code-Zahlungsapp „Pay with Charlie“, eine Entwicklung des 2016 gegründeten Berliner Fintechs und kaufmännischen Netzbetreibers ZIIB Zahlungssysteme, startete 2020 mit einer QR-Code-basierten Automaten- und Vending-Zahlungslösung und konnte sich inzwischen in diesem Markt etablieren. Mit Partnern wie Tchibo Coffee Service, Lavazza, B&B Hotels, Snackbox, Evis, rheavendors servomat und weiteren KMU-Automaten-Operatoren in der DACH-Region wurde das Ziel von rund 10.000 Akzeptanzstellen in diesem Segment bis Ende 2021 erreicht. Jetzt sollen auch der POS-Markt sowie das Taxi-Gewerbe gewonnen werden.

Nach Einschätzung von ZIIB-Gründerin und Geschäftsführerin Nicole Groß ist aktuell ein günstiger Zeitpunkt, um den bisherigen Erfolg von Pay with Charlie am POS fortzusetzen. Nicht nur, weil aufgrund

des Chip-Mangels Kartenakzeptanz-Hardware derzeit nicht immer verfügbar ist. Die Corona-Pandemie hat die Bereitschaft der Deutschen, bargeldlos zu zahlen, allgemein deutlich erhöht. Zudem ist Verbrauchern der QR-Code durch die Luca-App oder das digitale Corona-Impfzertifikat mittlerweile sehr vertraut. Selbst in der Gastronomie wundert sich niemand mehr, wenn QR-Codes physische Speisekarten ersetzen.

Mit Pay with Charlie entwickelt sich die ZIIB Zahlungssysteme GmbH vom kaufmännischen Netzbetreiber zum Fintech und Lösungsanbieter für QR-Code-basierte Zahlungsakzeptanz. Dies nicht nur auf die DACH-Region beschränkt, sondern weltweit – dank der Partnerschaft mit Computop und die technische Anbindung von Pay with Charlie an deren internationales Paygate. Entsprechend ist Pay with Charlie über die internationalen App-Stores seit Februar bereits in acht verschiedenen Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch,

Spanisch, Niederländisch, Polnisch und Türkisch.

Neben der Weiterentwicklung und Verbreitung der technischen Lösung von Pay with Charlie fokussiert sich die ZIIB auch auf das eigene Unternehmens-Wachstum: Ende 2021 beendeten die Berliner erfolgreich ihre Serie A Funding-Runde. Das Unternehmen vergrößert und verstärkt sich deshalb zum einen personell, zum anderen bezieht die ZIIB zum 1. März 2022 größere Räumlichkeiten. Neuer Firmensitz werden drei Stockwerke des früheren Bankhaus Dr. Masel in Berlin-Charlottenburg. Die ZIIB verlegt nicht nur den Hauptsitz, sondern eröffnet in der früheren Schalterhalle des Bankhauses außerdem das neue „Payment Hub Forum“ als täglichen Treffpunkt für Fachleute und deren Partner im Retail und Banking. Das Forum dient als Plattform für Austausch, Treffen, Veranstaltungen, Konferenzen, Ausschuss- und Gremien-Sitzungen oder auch einfach als Ort für Afterwork-Talks und offene Kamin-Gespräche.

Bestellung per Fax: +49(0)2334-500 78 48

Ich/wir bestelle(n) _____ **Jahresabonnement** des Informationsdienstes **SOURCE** zum Preis von 298 Euro, Studentenabonnement 94,50 Euro) jeweils zzgl. MwSt.

Bitte ankreuzen:

- Lieferung per E-Mail als PDF (ohne weitere Versandkosten)
- Lieferung als gedruckte Ausgabe per Post (zzgl. Versandkosten, zzgl. MwSt.)

SOURCE erscheint Mitte eines jeden Monats. Das Abonnement verlängert sich um 1 Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von 6 Wochen zum Jahresende gekündigt wird.

Name, Vorname	Firma/Institution	Funktion
Straße	PLZ, Ort	Telefon
E-Mail: _____	Datum, Unterschrift _____	
<small>Widerrufsrecht: Ich weiß, dass ich die Bestellung von Werken im Fortsetzungsbezug innerhalb von 10 Tagen widerrufen kann. Dazu genügt das rechtzeitige Absenden an den Verlag. 2. Unterschrift:</small>		2. Unterschrift _____